**Sector lácteo.**

El sector lechero enfrenta grandes retos y desafíos, uno es el proceso de integración y armonización con la económica mundial, Colombia entra a los proceso de Tratados de libre Comercio. Estos procesos son oportunidades y desafíos para los productores del sector.

Colombia ha adoptado los avances tecnológicos internacionales para la producción de leche, en áreas como el mejoramiento genético y programas de nutrición y alimentación, lo cual explica en buena medida el crecimiento de la producción durante los últimos años. Al mismo tiempo, la industria láctea colombiana ha desarrollado innovaciones en su oferta de productos comparables con las de cualquier país desarrollado

De otra parte y dado el gran volumen de leche que es comercializado y procesado informalmente en el país, la cadena láctea buscará promover la formalización de todos los agentes involucrados en esta dinámica, con el impulso de modelos competitivos para la producción, comercialización y procesamiento de leche y productos lácteos, la estructuración de sistemas de información y monitoreo que permitan la trazabilidad de los productos y agentes de la cadena, y con la conformación y acreditación de una red nacional de laboratorios que garanticen la calidad e inocuidad de la leche y productos lácteos y la transparencia del mercado en los diferentes niveles de la cadena productiva.

Con respecto a las metas de crecimiento, la cadena láctea tiene previsto que entre el 2011 y 2012, el sector lácteo crecerá a tasas reales del 2% anual, lo cual implica aumentos del orden del 1% en la producción de leche fresca y del 5% en el valor real de los productos procesados. Entre los años 2013 y 2019 se proyecta que el sector presentará tasas de crecimiento reales del 5%, en las cuales los rubros más dinámicos serán las exportaciones y la penetración del mercado interno. Se prevé que el sector aumentará su productividad en los próximos 5 años en un 25%, pasando de 4,8 litros/vaca/día a 6,0 litros, así como dentro de diez años se alcanzarán los 7,5 litros/vaca/día.

Con respecto a las exportaciones y a la apertura de mercados, la meta en 5 años es superar las 30.000 toneladas anuales de productos lácteos exportados, contando con acceso preferencial y admisibilidad sanitaria a los mercados de Centroamérica, el Caribe, Brasil y Estados Unidos. Se espera que en diez años los productos lácteos colombianos cuenten acceso preferencial y admisibilidad sanitaria a los mercados de la Unión Europea, Norte de África, Medio Oriente, China y Japón, de tal manera que el volumen de exportaciones sea del orden de las 60.000 toneladas anuales.

**Eslabones de la Cadena Láctea:**

La cadena láctea comprende 6 eslabones: producción primaria, acopio de leche cruda, procesamiento, comercialización de productos lácteos, consumidor final, y un eslabón transversal para toda la cadena constituido por los proveedores de insumos y servicios

**Inventario:**

Para 2010, el hato existente alcanzó 27.753.990 cabezas, el ganado de leche especializada alcanza 1.395.902 cabezas, lo que representa el 5% del inventario total. El hato doble propósito (DP) llega a las 5.933.667 cabezas lo que representa el 21% del hato ganadero (DANE). Los 6 departamentos con mayor inventario ganadero de leche especializada y doble propósito son: Cesar (3.3%), Antioquia (2.7%), Cundinamarca (2.4%). Magdalena (2.1%) Boyacá (2%) y La Guajira (1,4%).

**Producción.**

Colombia, después de Brasil, México y Argentina, es el cuarto productor de leche en América Latina (con 6.538 millones de litros anuales) en el año 2011 Producción para el año 2008 la producción fue de 6.607 millones de litros, mientras que para el año 2010 se produjeron 6.335 millones de litros. (DANE, 2010) Cundinamarca 19.5% de la producción nacional, Antioquia 17% Boyacá 10% Córdoba con un 6,1%, Cesar con el 5,6 % y Nariño con el 4,9%.(DANE ENA 2010).

**Cuadro 1: Productividad Lechera por Región**

.

**Importaciones**

Los principales productos de importación son el lactosuero y la leche en polvo, en particular estos se requieren para procesadores y para la industria alimenticia, como galletería, confitería, helados, bebidas lácteas y productos cárnicos (carnes procesadas y embutidos).

**Exportaciones**

**Cuadro 2: Exportaciones de Lácteos. Principales Productos**



**Cuadro 3: Exportaciones de Lácteos. Principales Productos**



**Empresas**

De acuerdo con la participación en el valor de la ventas se puede evidenciar que: Alpina participa con el 15%, Colanta es el 11%, Alqueria 8%, DPA 6%, Parmalat 5%, Proleche 3%, Inducolsa 3%, Nestlé 3%, Algarra 2%. Productos lácteos Andina 2%, Freskaleche 1% y otros el 41%.

Según el Invima, actualmente están registradas 2.198 empresas, entre centros de acopio, higienizadoras y empresas procesadoras de derivados lácteos, de estas el 75% son microempresas, el 12% son pequeñas, el 1,7% medianas y el 2,5% son grandes.

**Cuadro 4: Matriz de Admisibilidad**



**Cuadro 5: Matriz de Acceso**

